



PHILINGS

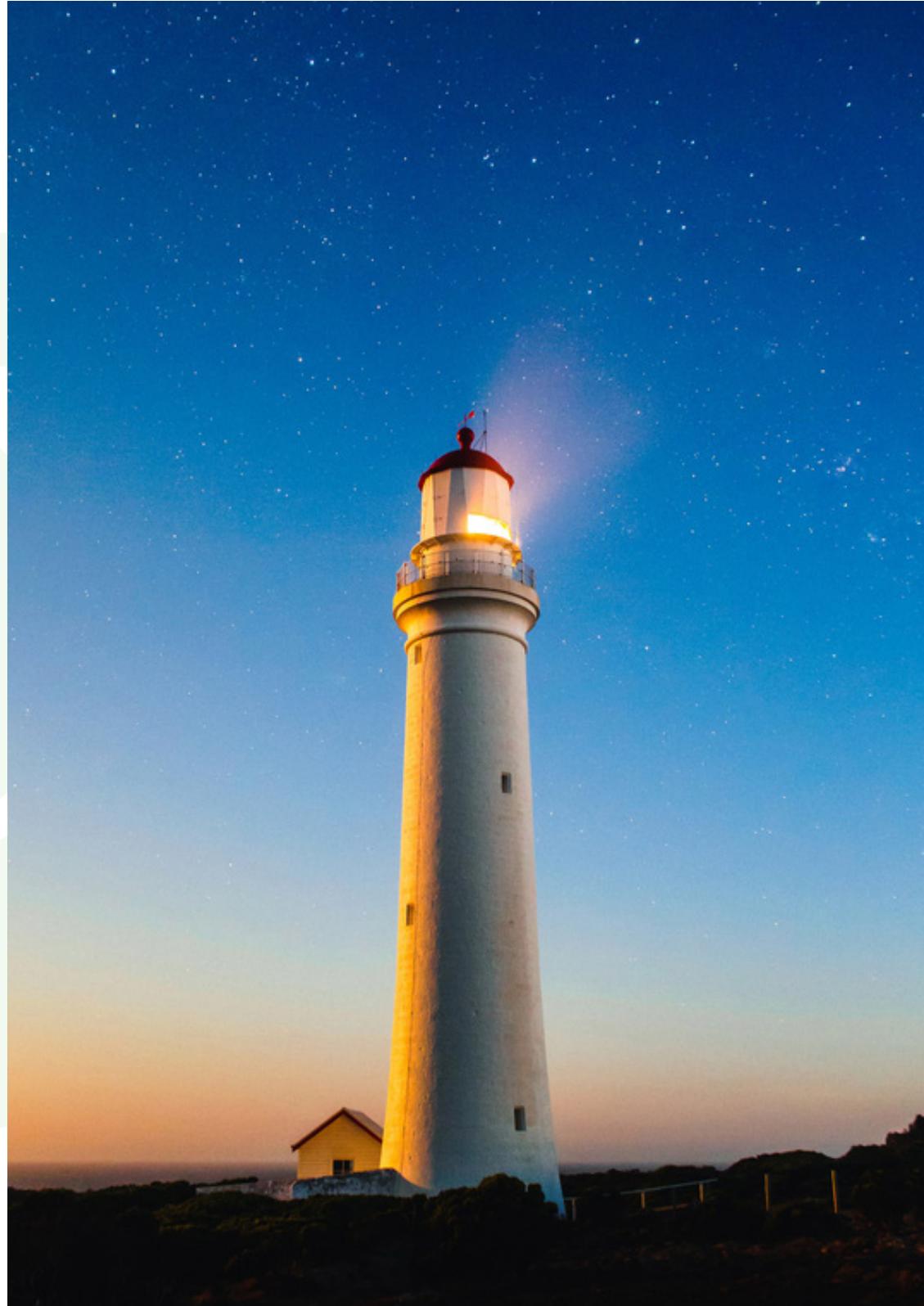
IDEAS ARCHITECTS

La nostra filosofia

Nell'odierna rincorsa alla digitalizzazione, noi di Philing ci proponiamo come una **guida** moderna ed etica al tempo stesso, caratterizzata dalla costante ricerca di un approccio empatico e confidenziale.

Il nostro unico obiettivo è quello di sviluppare il potenziale delle aziende attraverso strumenti digitali, la nostra **missione** è quella di fornire valore e risultati lavorando al fianco delle aziende. In questo senso Philing non ha e non avrà mai clienti!

Infatti crediamo fortemente che per raggiungere il traguardo ottimale sia necessario considerare le aziende che si rivolgono a noi come dei partner, con il solo fine di crescere ed evolvere insieme.



La sartoria del digitale

Per noi la progettazione è fondamentale tanto quanto la realizzazione. Infatti, come una sartoria, il nostro lavoro è pensare e realizzare **soluzioni su misura** per i nostri partner.

Ci poniamo dunque come partner di riferimento per accompagnare gli imprenditori nel **percorso** di comunicazione della propria azienda in un mondo che è sempre più digitale, cercando tuttavia di apportare valore non solo con la produzione di strumenti digitali ma soprattutto con la progettazione e la comunicazione integrata.



Come lavoriamo

Il nostro **approccio** alle aziende partner è discreto, non vogliamo mai stravolgere o modificare la loro natura, non vogliamo modificare il loro messaggio o il loro modo di rapportarsi al mondo esterno.

Analizziamo la struttura marketing e comunicativa dell'azienda e valutiamo come possiamo essere utili, dove è presente del **potenziale inespresso**, quindi offriamo il nostro aiuto.



A photograph of the Aurora Borealis (Northern Lights) in shades of green and blue, dancing over a snowy landscape at night. The foreground shows a snow-covered road with tracks, and several small evergreen trees are scattered across the field. In the distance, a building with warm lights is visible. The sky is dark with stars and the aurora's glow.

ASCOLTIAMO LA TUA STORIA

LA RACCONTIAMO AL MONDO

MARKETING

&

COMUNICATION

Marketing

BRANDING

In collaborazione con i nostri partner creiamo un marchio identitario, ideando insieme: logo, colori aziendali, immagini, design grafico coordinato da utilizzare in ogni strumento comunicativo.

ANALISI

Valutiamo il posizionamento, tracciamo un'analisi SWOT, osserviamo se l'identità del brand è ben definita e riconoscibile.



POSIZIONAMENTO

Definizione del target di riferimento, necessario per individuare gli strumenti comunicativi adeguati

IDENTITA' DIGITALE

Progettazione sito internet aziendale: obiettivi strategici e finalità di utilizzo.

ADVERTISING

Definizione di campagne pubblicitarie articolate che comprendano diversi media più efficace possibile il nostro target di riferimento.



Comunicazione

Una volta definito insieme al partner il piano marketing e gli obiettivi operativi, si può procedere a sviluppare un progetto di comunicazione integrata.

Siamo profondamente convinti che un'impresa debba avere una comunicazione coerente ed allineata su tutti i piani comunicativi, in modo da **trasmettere** chiaramente i propri valori, la propria posizione, i propri traguardi ed obiettivi.

Sono tanti gli strumenti a nostra disposizione.



Sito internet

La “casa digitale” dell’azienda e punto di partenza del processo comunicativo.

Realizziamo qualsiasi tipologia di sito web utilizzando le più avanzate **tecnologie** in base alle necessità del nostro partner (siti dinamici, blog, e commerce...).

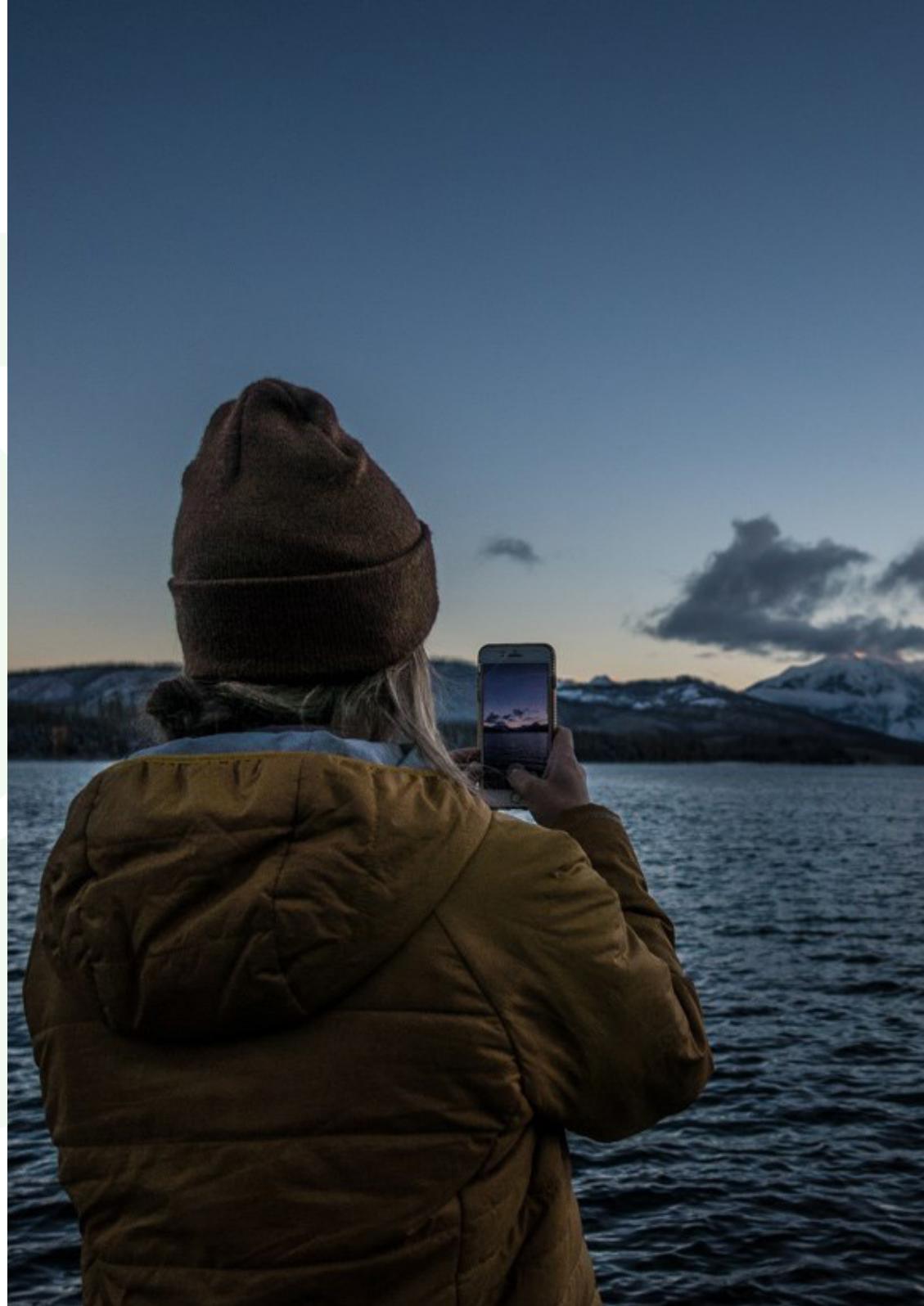
Il nostro team di copywriters si occupa della creazione e **pubblicazione** dei contenuti digitali, facendo molta attenzione alla forma, in quanto fondamentale per sviluppare un SEO ottimale e ottenere massima visibilità on line.



Social network

L'attività social è tra le più importanti e complesse per un'impresa moderna.

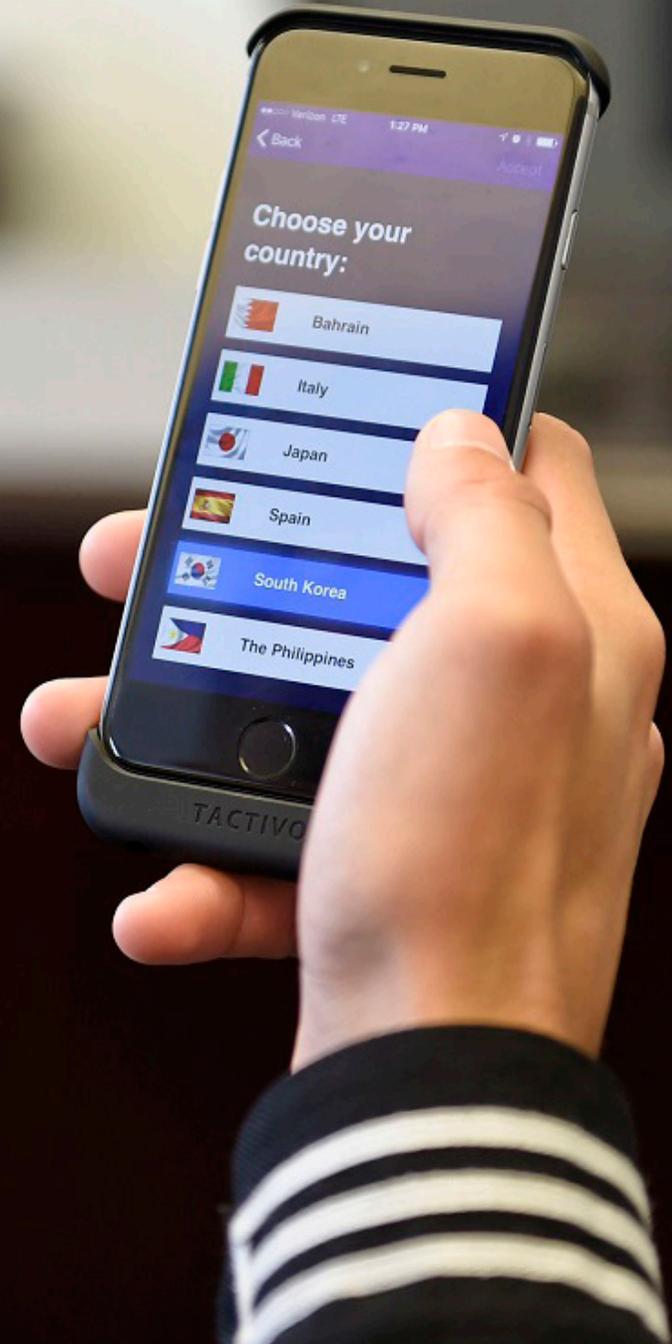
Il nostro compito parte da uno studio preliminare volto a elaborare un'efficace strategia sui social media, grazie alla quale, dopo la **scelta** dei network più adeguati agli obiettivi comunicativi e al target di riferimento, vengono creati e gestiti i profili aziendali e, di conseguenza, redatti degli specifici **calendari editoriali** che garantiscano profili molto attivi e immediatamente riconoscibili.



APP mobile

Il numero di utenti mobile ha superato gli utenti desktop, spostando l'attenzione delle aziende verso il mondo delle APP.

Creare una Mobile App per un'impresa è un passo che richiede una grande progettazione e uno studio di fattibilità. Noi ascoltiamo le **necessità** del partner e lo guidiamo nella scelta delle funzioni da implementare.



Ufficio stampa

È necessario curare la comunicazione verso la stampa e i media per la promozione di eventi, campagne, lancio nuovi prodotti, notizie aziendali, ecc.

Gli obiettivi aziendali alla base di questo strumento sono diversi: farsi conoscere; farsi riconoscere; distinguersi; acquistare prestigio e credibilità.

Sviluppiamo **pubbliche relazioni** con redazioni giornalistiche, portali web, imprese che possano fornire vantaggi strategici.



Direct Email Marketing

Uno **strumento** comunicativo del marketing diretto. Inviando email classiche, newsletter, company magazines, costituite da contenuti promozionali o informativi a liste di pubblici interessati.

L'obiettivo è quello di associare alla parte ricreativa, componente tipica della lettura, una forte azione pubblicitaria.

La sua **potenza comunicativa** è costituita dal fatto di essere uno strumento mirato a una precisa categoria di lettori.



Eventi

L'impresa deve **socializzare**, entrare in contatto con nuovi partner strategici, deve veicolare il proprio marchio attraverso la partecipazione a fiere e workshop.

Organizziamo eventi per conto delle imprese partner o curiamo la **partecipazione** di queste a eventi, fiere, workshop e seminari.





I nostri Partner

Olbia calcio 1905

Gestione Area Hospitality stadio Bruno Nespoli Olbia

Aggiunge valore all'esperienza degli spettatori durante la partita, unito allo scopo di esaltare l'immagine delle aziende partner della società.

Gestione Social Network

L'Olbia Calcio ci ha affidato la gestione di tutti i suoi profili social: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.

Con il nostro calendario editoriale raggiungiamo oltre 35.000 followers.



Olbia Calcio 1905



Visionare: photo food agency

Visionare è la prima agenzia specializzata nella fotografia di food in Sardegna, attraverso il nostro supporto, ha implementato un nuovo sito internet con uno spazio dedicato allo storytelling, aumentando la propria visibilità ed entrando in contatto con nuovi stakeholders



Visionare: photo food agency



E tanti altri...



Siete pronti all'esperienza Philing?



PHILING

marketing@philing.it
www.philing.it
+39 320 792 6596

Via Marconi n. 18
LECCE 73047